

銅鑼灣新地標「利園三期」隆重開幕 聚焦千禧世代 追求作息平衡 享受生活精彩

多間首家香港旗艦店及品味商舖經已進駐 21 層甲級寫字樓及共享工作空間凝聚創意企業

希慎興業有限公司 (香港交易所股份編號: 00014) 今天慶祝旗下利園三期正式開幕, 標誌著集團將繼續積極推動銅鑼灣區發展的貢獻及願景。利園三期開幕典禮於今天盛大舉行, 很榮幸邀請到希慎興業有限公司創立家族及主要股東 - 利氏家族成員, 四代同堂出席活動, 包括: 希慎主席利蘊蓮女士、利孝和夫人、利榮傑夫人、非執行董事利子厚先生等家族成員, 齊集利園三期主持開幕禮, 慶祝利園區再添新成員, 將令銅鑼灣這個社區更璀璨精彩。

利氏家族紮根銅鑼灣 95 年 四代同堂賀利園區添新成員

希慎主席利蘊蓮女士於開幕典禮致辭時說:「利氏家族於 95 年前購買了利園山, 即現在的利園區。希慎於過去數十年間紮根銅鑼灣, 今年利園三期的落成, 是集團發展的最新里程碑。銅鑼灣利園區已經成為世界上其中一個最有活力的地方, 亦是香港的城市脈搏 The Heartbeat of Hong Kong。利園三期將提供豐富的品味生活體驗, 為銅鑼灣增添全新氣象, 再進一步建立一個獨特的利園社區, 成為市民首選的工作、消閒和生活的理想地點。」

「利園三期」聚焦千禧世代 綻放生活精彩

利園三期位於銅鑼灣新寧道 1 號, 為寫字樓及零售綜合大樓。利園三期特別聚焦追求作息平衡的顧客, 以及具開創精神、重視精彩生活、熟悉科技的千禧世代, 以優質的品味生活體驗 Modern Lifestyle Experience 為定位, 將全新現代的品味生活延伸。利園三期薈萃 5 層、逾 20 間以生活品味為主題的特色商舖, 引入多個環球餐飲及生活品牌, 不少進駐的品牌更是首度來港或首間香港旗艦店, 包括: 佔地 5,500 呎的香港星巴克旗艦店、東京表參道的人氣梳乎厘班戟店幸せのパンケーキ(A Happy Pancake)、致力把可持續發展及環保理念融入傳統中菜的莊館、著重顧客生活體驗的 KitchenAid 全港首間旗艦店、丹麥設計名牌 BoConcept 及全港首設 Next Door Café & Bar 的家具概念店等。

另外利園三期更提供 38 萬平方呎共 21 層的優質工作空間, 現時多家跨國公司已進駐利園三期, 當中包括著名的國際銀行企業。與此同時, 來自荷蘭阿姆斯特丹的創意共享工作空間 Spaces 亦選擇利園三期作為旗艦點, 為著重創意商機、人脈建立及社交互動的社群, 締造一個超過 65,000 平方呎、科技友善及重視共享和協作的辦公空間。

秉承希慎可持續發展理念 重視環保設計及營運

「利園三期」採用先進的環保建築設計, 已獲得多項國際性認可, 包括美國綠色建築協會 LEED (建築主體與外殼類別) 金級前期認證, 及本港的綠建環評 BEAM Plus (新建建築) 暫定鉑金級認證, 為城中少有的可持續發展設計。「利園三期」巧妙運用天然採光與賞心悅目的綠化元素, 包括多個巨型垂直草牆及大樓的園藝綠化設計, 陽光充沛的綠化天台花園, 以及在寫字樓層內設有「香港首個商業大廈內之空中緩跑徑」, 充分體現希慎集團一直以來秉持的企業責任及推動可持續發展的理念, 銳意為重視精彩生活、追求作息平衡的千禧世代帶來優質的品味生活體驗 Modern Lifestyle Experience, 質優生活涵蓋家

LEE GARDENS

居、工作、休閒、身心靈的需要。於利園三期開業後，**連同整個利園區商場將提供超過 900 個停車泊位**，與此同時，**利園三期更提供全場電動車充電服務**，包括**9 個全新快速及中速電動車輛充電站**，為支持環保及為改善路邊空氣污染問題出一分力。

高速 Wi-Fi 令顧客時刻緊貼全球脈搏 **積極推動數碼化**

熟悉科技的千禧世代為利園三期重要目標客群之一，希慎作為推動顧客體驗的領先者，配合利園三期的開幕，整個利園區設有**高速 Wi-Fi 系統**，並於利園三期以及整個利園區設置**超過 100 個電子指示屏幕**，同時致力透過建立無紙化的**電子優惠券系統**來提升客戶的購物體驗。展望未來，更完善的大數據分析、互聯網的採用及更廣泛的人工智能應用，均是希慎為零售業務探索的重要領域。

全城慶賀「利園三期」開幕 **整月驚喜萬分**

為了慶祝「利園三期」正式啟業，除於開幕日特設貴賓專屬體驗，更會推出為期一個月的「全城慶祝」活動，包括：

- (一) 利園三期巡遊車將會 11 月 17 日(星期六)，於利園區出沒，帶給市民驚喜！只要新登記成 Lee Gardens Plus 手機程式會員，即有機會免費獲得限定 tote bag 一個。
- (二) 利園三期於開幕期間，特設期間限定的 The Singleton 威士忌全球首創感官品酒會 (Sensorium)。成功下載 Lee Gardens Plus 手機程式並登記成為會員的顧客，將獲邀在期間限定店享受 360°環迴投射影像的視覺旅程，令人感覺仿如置身蘇格蘭高地，一邊品嚐 The Singleton of Glen Ord 12 年、15 年及 18 年的威士忌，帶來嶄新的品酒體驗。
- (三) 而在推廣期間，顧客只需在利園區以電子貨幣消費滿港幣\$3,000 或以上 (最多累積 2 張機印單據)，即可獲得價值港幣\$560 的 The Singleton of Glen Ord 12 年(70cl) 乙支。
- (四) 指定利園三期的特色商戶，更會於利園三期開幕期間，提供限定禮遇及優惠，於利園三期購物更添驚喜！(有關「全城慶祝月」商戶優惠，請參閱附件)

(所有優惠須受條款以及細則約束; 數量有限，送/換完即止)

立即下載 Lee Gardens Plus 手機程式:

IOS: <http://www.leegardens.com.hk/mobile/iphoneapp.aspx>

Android: <http://www.leegardens.com.hk/mobile/androidapp.aspx>

- 完 -

LEE GARDENS

關於銅鑼灣利園區

銅鑼灣利園區由 Hysan Place、利園一至六期、利舞台、禮頓中心、希慎道壹號(I.T HYSAN ONE)及蘭芳道 25 號組成，位處銅鑼灣核心地段，盡攬香港都會中心的璀璨繁榮，區內頂級商業設施林立，購物餐飲享受多不勝數，一站式滿足您對品味時裝、潮流精品、星級住宿與環球美食的需求。琳琅滿目的利園區，匯聚世界級都會的非凡魅力，展現充滿活力及多姿多彩的生活國度，是品味之士工作、購物與消閒的首選熱點。

關於 Lee Gardens Plus

憑專屬邀請碼「LG3opening」，免費登記成為 Lee Gardens Plus 會員，尊享超過 100 個全年商戶優惠，盡享精彩禮遇及限時優惠獎賞！

立即下載

App Store: <https://itunes.apple.com/hk/app/lee-gardens/id546641153?mt=8>

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.hysan.lga>

網 站 : <http://www.leegardens.com.hk>

銅鑼灣利園區 facebook 專頁 : <https://www.facebook.com/LeeGardensHK>

IG 專頁 : <https://www.instagram.com/leegardenshk/>

微博專頁 : <https://weibo.com/leegardens>

WeChat ID: [LeeGardensHongKong](#)